

Catalunya Fruïters

exemplar gratuït



| Xifra rècord de la targeta pagament del Gremi de Fruïters TPG |

Neix MercabarnaJobs,

| un portal per impulsar i facilitar la captació de talent en el sector agroalimentari |

| Majoristes i Mercabarna a Fruit Logistica | Tast de calçots |



Martes
TransDoliu directo y diario



Cuidamos tu fruta y hortaliza.

7



Conectamos tu negocio.



Transportamos tu compromiso.

Diario a:

Mercat del Camp de Tarragona • Mercavalls • Mercabarna
Mercagirona • Saint-Charles International de Perpignan



TransDoliu
Por responsabilidad, por eficiencia

Trans-Doliu, s.l. 43512 Benifallet (Tarragona) • Tel. +34 977 46 20 62 • Fax 977 46 22 93 • transdoliu@transdoliu.com • www.transdoliu.com

50 años
a tu lado

Sanahuja
desde 1970



Naturalmente
dulces

SUMARI

ANY XXVI. ÈPOCA II. NÚM. 127. GENER - MARÇ DE 2020

EDITORIAL

3 Per als nostres pagesos**GREMI****6** Més de la Trobada 2019 del Gremi de Fruïters**12** Xifra rècord de la TPG**13** Promocó de la TPG**22** Tast de calçots al Mercat del Ninot

A punt la nova web del Gremi de Fruïters

Calendari 2020 del Gremi de Fruïters

MERCABARNA**4** Neix MercabarnaJobs, un portal per impulsar i facilitar la captació de talent en el sector agroalimentari**MAJORISTES****16** Majoristes i Mercabarna a Fruit Logística**NOTES****10** Paso Lagarto: marca d'alvocats de Fruïtes Ràfols

Rosco Fruïtes, un projecte innovador de 4a gamma elaborat amb poma de Lleida

20 Bones condicions de producció de la IGP Poma de Girona

Tast de pomes de la mà de Girona Fruïtes

Les barquetes UNIQ continuen sumant valor afegit a les fruites i hortalisses

APARADOR**14** 50 anys de Sanahuja**18** Plátanos Ruiz transmet els seus coneixements**EDICIÓ**

Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Mercabarna. C/Major, 75

Pavelló G, 3a planta, 5è despatx

08040 Barcelona

Tel 93 335 53 37 - 93 335 50 50

Fax 93 263 03 80

gremifruïters@gremifruïters.com

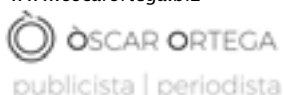
Segueix-nos a  Catalunya Fruïters**COORDINACIÓ, DISSENY I****MAQUETACIÓ, REDACCIÓ I PUBLICITAT**

Oscar Ortega.

610 211 323

hola@oscarortega.biz

www.oscarortega.biz

**CONSELL DE REDACCIÓ**

Tino Mora i Oscar Ortega.

ADMINISTRACIÓ

Servi Gremi, sl

Tel 93 335 53 37

Fax 93 263 03 80

PREIMPRESSIÓ I IMPRESSIÓ

Publies, sl

REVISIÓ LINGÜÍSTICA

Glòria Trias

DIPÒSIT LEGAL

B-13.866-03

COL·LABORADORS

AGEM, IMMB, MERCABARNA.

EDITORIAL

**Tino Mora i Boj**

President

del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Per als nostres pagesos

Els fruïters som professionals de la fruita i hortalissa que cada dia estem a les nostres parades de mercat i botigues de carrer assessorant i aconsellant als nostres clients, als consumidors finals. Però abans que els comerciants estan els pagesos, els agricultors, els productors que tenen cura del camp cultivant les fruites i hortalisses que nosaltres venem, és a dir, els proveïdors de la nostra matèria primera.

De tots és conegut que d'un temps ençà el món pagès està vivint moments molts difícils i complicats i, conseqüentment, les seves economies.

La nostra feina com a fruïters és vendre fruita i hortalissa i pensem que aquesta és la millor manera de col·laborar i ajudar a la pagesia.

Quan posem en valor la nostra professió de fruïter i sabem guiar al nostre client i consumidor perquè torni a les nostres parades i fruïteries també estem posant en valor –de forma quantitativa i qualitativa– la gran feina del pagès sovint oblidada i, d'aquesta manera, cada pagès, agricultor i productor es pugui guanyar la vida amb la seva activitat i no es vegi obligat a abandonar les seves terres.

Cal un Gremi de Fruïters fort per afrontar tots aquells reptes que ens planteja la nostra activitat. Per això, cal animar al fruïters a fer pinya al voltant del Gremi perquè tots hi sumen i és la manera d'aconseguir tenir més força com a col·lectiu •

L'opinió de la revista només s'expressa en l'editorial. Les opinions que s'exposen als articles d'aquesta publicació són responsabilitat únicament dels seus autors. Per reproduir parcialment el contingut de la revista cal demanar permís per escrit al Consell de Redacció i esmentar la font informativa. La inserció de publicitat no vol dir que l'entitat editora hagi aprovat el producte o servei que s'insereix.

Neix **MercabarnaJobs**, un portal per impulsar i facilitar la captació de talent en el sector agroalimentari

El 66% dels peixaters, carnisers, venedors de fruites i floristes formats a Mercabarna troba feina, sent Mercabarna un dels principals pols d'ocupació de Catalunya.

Mercabarna va presentar a finals de gener el nou portal, **MercabarnaJobs**. Es tracta d'una plataforma online nascuda amb l'objectiu d'impulsar i facilitar la captació de talent a les empreses d'aquest polígon alimentari.

MercabarnaJobs posarà en contacte candidats que busquen feina en el sector agroalimentari amb les empreses situades a Mercabarna, que habitualment es troben en situació de cerca continuada de treballadors. El portal contribuirà a centralitzar ofertes i demandes laborals, les hi donarà més visibilitat i, a la vegada, ajudarà a les empreses en l'agilització i la gestió d'aquest procés.

Els perfils laborals més demandats habitualment per les empreses de Mercabarna són els comercials i els relacionats amb la logística i la manipulació dels aliments.

Els candidats i les empreses podran fer ús d'aquest portal registrant-se a:

mercabarnajobs.mercabarna.es

POLS PRINCIPAL D'Ocupació DE CATALUNYA. L'agroalimentari és el principal sector econòmic de Catalunya. Si tenim en compte tota la seva cadena, des de l'agricultor fins al detallista o el restaurador, hi ha gairebé 75.000 empreses que ocupen 268.000 treballadors.

En aquest entorn, Mercabarna, que té més de 700 empreses agroalimentàries amb uns 7.500 treballadors directes i 23.000 professionals de l'alimentació que conflueixen cada dia, esdevé un dels principals pols d'ocupació de Catalunya.

ELEVAT ÍNDEX D'Ocupació. Aquesta nova eina també contribuirà a la col·locació dels alumnes dels cursos ocupacionals que organitzen els Serveis de Formació de Mercabarna cada any i permetrà incrementar el seu índex d'inserció laboral, que ja de per si és força elevat. Al 2019 s'han impartit 20 cursos de peixateria, carnisseria, floristeria, venda de fruites i horta-



Busques feina?
mercabarnajobs

Borsa de treball de Mercabarna.
A Mercabarna 700 empreses t'estan esperant.

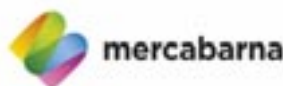
Registra't a MercabarnaJobs.
mercabarnajobs.mercabarna.es

Troba feina al sector alimentari!

lisses i de mosso de magatzem.

Un 66% dels 228 alumnes participants en aquests cursos ha trobat feina en empreses de Mercabarna, petits i mitjans comerços detallistes i cadenes de supermercats •

Informació facilitada per Mercabarna



MercabarnaJobs posarà en contacte candidats que busquen feina en el sector agroalimentari amb les més de 700 empreses situades a Mercabarna

UN ÚNICO PRODUCTO UN PRODUCTO ÚNICO



Todo nuestro **conocimiento** y toda nuestra **experiencia** concentrada en un único producto. Así alcanzamos nuestro personalizado proceso de **maduración artesanal**, único en el mercado, de cada uno de los **Plátanos Ruiz** para ti y para tu cliente.

**EN EL SABOR NOTARÁS
LA MADURACIÓN ARTESANAL**



Oficina y almacén en Mercabarna:

Longitudinal 7, n° 122 - 08040 Barcelona
Tel. 93 336 14 11 - Fax 93 263 20 65
info@platanosruiz.com



Venta mayorista en Mercabarna:

Pabellón E-5010 - Tel. 93 335 23 88
Pabellón D-4038 - Tel. 93 335 51 45

Síguenos en:



@platanosruiz



TU PLATANERÍA

www.platanosruiz.com



>> **Més de la Trobada 2019.** Recull d'imatges que vol ser un tast de la Trobada 2019 del Gremi de Fruïters, sota el títol *Ecologia i Sostenibilitat*.

Taules rodones –Ecologia: Mercat, tendències i oportunitats, i Sostenibilitat: Preservar els recursos i el territori– intervencions, intercanvis d'opinió, sopar... i, el monòleg de Dr. Omar que va interactuar amb els assistents de forma molt divertida i simpàtica.

La Trobada va ser el marc ideal per presentar la Junta Directiva del Gremi de Fruïters encapçalada per **Tino Mora i Boj**, com a president (a la imatge de l'esquerra en un dels parlaments). A la seva esquerra, asseguts: **Eduard Piñol**, secretari; **Manolo Moreno**, vocal; **Jesús Puente**, tresorer; i **Josep Frabregat**, assessor. Va excusar l'assistència el **Marc Taribó**, vicepresident. Per primera vegada la Trobada, enguany la sisena edició, es va celebrar en un mercat de la ciutat de Barcelona: el Mercat de la Llibertat.

Aquest canvi vol ser un homenatge als mercats, i a les seves persones, com a eixos i animadors de la vida social i econòmica dels barris de la ciutat de Barcelona, reconeguda internacionalment com a model de ciutat de mercats ●





És la primera **Trobada del Gremi de Fruïters** que se celebra en un mercat municipal de la ciutat de Barcelona: el Mercat de la Llibertat, amb la idea que sigui rotatiu amb altres mercats





ESTIMEM-NOS

Cuidar-te cada dia amb els kiwis Zespri® és estimar-te a tu mateix.
Centra la teva vitalitat a cuidar-te i estimar més els altres.
Provem-ho!

Kiwis Zespri®, la teva aportació diària i natural de fibra i de vitamina C.


Zespri
Kiwifruit

ZESPRI® T'AJUDA A ENTRENAR LA TEVA VITALITAT



La vitalitat potencia el millor de tu mateix, et mou a perseguir nous reptes i a lluitar per aconseguir-los. A Zespri®, et volem ajudar a entrenar aquesta vitalitat perquè gaudeixis encara més del teu dia a dia.

Els pilars que defineixen la vitalitat són actituds i accions que pots entrenar i millorar fent petits canvis a la teva rutina diària.

Un dels consells vitals més importants és incorporar hàbits saludables a la teva vida, com ara incloure fruita i verdura a la teva dieta diària i practicar cada dia entre 20 i 30 minuts d'exercici físic.

LA IMPORTÀNCIA DE L'ALIMENTACIÓ

Perquè aquestes accions funcionin i et sentis realment vital, cal una alimentació saludable. Les presses i la temptació per consumir menjar ràpid fan que no mengis prou verdura i fruita fresca cada dia.



Si incloues una alimentació rica i variada entre els teus hàbits saludables, afrontaràs la jornada d'una manera més vital. Per començar el dia amb vitalitat, afegeix sempre fruita a l'esmorzar, com els kiwis Zespri®, en qualsevol de les seves varietats, Zespri Green i Zespri SunGold. Aquesta fruita aporta nutrients essencials que

necessites, com ara la vitamina C, que redueix el cansament i la fatiga i millora la teva vitalitat.

Des de Zespri®, et proposem un esmorzar deliciós i nutritiu, ideal per a tota la família:

flocs de civada amb llet d'ametlla i kiwi Zespri Green.



INGREDIENTS

- 200 g de flocs de civada
- 5 dl de beguda vegetal d'ametlla
- 4 kiwis Zespri Green
- 100 g de maduixes
- 4 culleradetes de festucs picats
- 4 culleradetes de mel

ELABORACIÓ

1. Prepara la civada seguint les instruccions de l'envàs.
2. Aboca-la en una paella, afegeix-hi la beguda vegetal d'ametlla i cuina-ho a foc lent durant 5 minuts, remenant constantment, fins que tingui una textura cremosa.
3. Posa la barreja en un bol i col·loca-hi per sobre el kiwi Zespri®, maduixes, festucs, una culleradeta de mel i... gaudeix d'un dia ple de vitalitat!

COM POTS ENTRENAR LA VITALITAT?

Entra a espaciovitalidad.es i hi descobriràs consells i receptes per entrenar la teva vitalitat cada dia. Centra la teva vitalitat a cuidar-te i estimar-te cada dia i estimar més els altres.



Paso Lagarto: marca d'alvocats de Fruïts Ràfols

L'empresa Fruïts Ràfols va aprofitar el marc de la passada edició de Fruit Attraction per presentar al sector tres noves marques: Paso Lagarto, Helenia i Finca Quetzal. Aquestes marques són sinònim de proximitat, qualitat i seguretat, seguint la mateixa línia de treball de Fragaria, marca de maduixots i fruites del bosc amb la que s'inicià fa tres anys els projectes de marques pròpies.

FRAGARIA. Jordi Sánchez, juntament amb Carlos Jiménez, responsable de Fragaria, destaca que "cultivem el maduixot sota les pautes de producció integrada i gestió responsable, sempre seguint un estricte control de qualitat per obtenir la millor fruita i el millor sabor" i insisteix que "per a la marca Fragaria només recollim les maduixes en la seva màxima dolçor, total coloració i en el seu punt just de maduració".

PASO LAGARTO. Paso Lagarto comercialitza la seva oferta d'alvocat durant tot l'any. En la mesura de les possibilitats amb fruita de producció nacional, normalment de zones productores del sud del territori espanyol que per condicions de clima i terra són ideals per al cultiu de l'alvocat. L'oferta anual es complementa amb alvocat d'altres zones productores de la resta del món.

Martha Cesen –a la fotografia–, responsable de Paso Lagarto, manifesta que "amb independència de la zona de procedència de la fruita, des de Fruïts Ràfols s'aposta per productors amb plantacions que compleixin criteris de sostenibilitat i que tinguin cura de la terra i de les persones".

MARQUES DE QUALITAT. En termes de qualitat, Fruïts Ràfols afirma que "totes les fruites comercialitzades amb les nostres marques pròpies han d'assolir uns requisits mínims de qualitat que garanteixen cadascuna de les nostres marques" ●

Rosco Fruits, un projecte innovador de 4a gamma elaborat amb poma de Lleida

L'empresa familiar SAT Ort Bell d'Alpicat, Lleida, dedicada a la producció de fruita, va presentar el 20 de febrer un **projecte innovador** en el qual una poma de Lleida seleccionada i de gran calibre (80-85) acaba convertint-se en tres mini tortells banyats en xocolata.

PROJECTE INNOVADOR. Aquesta empresa va desenvolupar fa anys un sistema de deshidratació en fred de la fruita que li permet conservar una textura semblant a la del producte inicial amb totes les vitamines i nutrients de la fruita. Aquesta innovació li va permetre guanyar un premi de quarta gamma organitzat per l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA) que consistia en el desenvolupament de producte. Aleshores, SAT Ort Bell va decidir treballar amb una poma de gran qualitat i calibre, tallada en forma de tortell banyat en xocolata.

La planta de Rosco Fruits està situada al municipi d'Alcarràs i pot transformar més de 14.000 pomes al dia per poder abastir les primeres sol·licituds que ja ha rebut l'empresa.

Rosco Fruits es comercialitza en capsetes individuals, en un **envàs 100% biodegradable**, que conté una poma sencera.

TRES SABORS. Un cop deshidratada, la poma es talla en tres porcions i es pot banyar en tres tipus diferents de xocolata per obtenir tres sabors diferents: Rosco amb un 70% de xocolata (intens); Rosco amb un 50% de xocolata (suau) i el Rosco amb xocolata amb llet per als més petits.

Rosco Fruits també busca no perdre el vessant sostenible del consum de fruita i totes les seves pomes estan produïdes sota la normativa de la **Producció Integrada** ●





Bio
Torres



Xifra rècord de la TPG

Èxit de la la **Targeta Pagament Gremi (TPG)**. Un any més, els resultats del 2019 de la TPG superen els de l'any anterior. La suma de les transaccions amb la TPG durant el passat exercici van ascendir a uns 2.500.000 euros.

LÍNIA ASCENDENT. La tendència és una consolidació de present i una projecció de futur amb un clar recorregut de possibilitats i d'opcions de creixement en nombre d'empreses majoristes adherides i en nombre de titulars de la targeta. De fet, l'any 2020 comença amb una nova incorporació d'una empresa majorista i noves altes d'usuaris de la TPG.

El Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona impulsa i promou el sistema de pagament de la Targeta Pagament Gremi (TPG) entre els fruïters i les empreses majoristes

COL·LECTIU. La TPG és un exemple més dels projectes que dur a terme el Gremi de Fruïters en benefici de tot el col·lectiu.

La TPG és un sistema de pagament impulsat i promogut per al **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, i compta amb la col·laboració de l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), amb el suport logístic de Banc Sabadell i amb l'assistència tècnica de Reset Control.

SER SOCI DEL GREMI. Remarcar que és condició indispensable **ser soci del Gremi de Fruïters** per disposar i gaudir de la TPG.

QUÈ ÉS LA TPG? La TPG és una targeta de pagament totalment **gratuïta**, sense cap cost de manteniment i personalitzada amb la imatge del Gremi de Fruïters de Barcelona, amb avantatges per al fruïter i majorista.

Empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna adherides a la TPG

EMPRESA	PAVELLÓ	NÚMERO
Torres Hnos y Sucs	A	1021 - 1024
Capella Fruïtes	A	1038 - 1040
Frutas y Verduras Flores	A	1060 - 1062 i 1029 - 1030
Fruïtes Ràfols	B G	2030 7029 - 7031
Fruïtes Joan Serra	B	2050
Churry	C	3034 - 3036
Deltabarna	C	3041 - 3044
Fruïtes i Hort. Gavà	C	3057 - 3060
Visa Fruïtes	D	4022 - 4025 i 4028 - 4031
Plátanos Ruiz	D E	4038 5010
Fruïtes Artés	E	5001 - 5002
A. Martín Solà	E	5005 - 5006
Tollupol ***NOU***	E	5052 - 5055
Maleubre-Cano	F	6015 - 6018
Fruïtes i Verdures Ardiaca	F	6023 - 6024
Laumont	F	6029 - 6030
Fruïtes Figueres	F	6037 - 6039
Prats Fruïtes	F	6047 - 6050
F. Pau	G	7009 - 7010
Montse Fruïtes i Verdures	G	7011 - 7014
Fruïtes Llonch	G	7034 - 7037

>>>Actualment hi ha un total de 21 empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, associades a l'AGEM, adherides de forma voluntària al sistema de pagament a través de la TPG, que sumen unes 70 parades repartides entre els set pavellons del Mercat Central on el soci del Gremi de Fruïters pot pagar còmodament les seves compres amb la TPG.

>> Nova promoció

La TPG és un exemple més dels projectes i iniciatives del Gremi de Fruïters en benefici del col·lectiu de fruïters

La TPG es consolida com un sistema de pagament de liquidació de les compres dels clients dels majoristes del Mercat Central

La tasca constant de promoció i informació del Gremi de Fruïters entre compradors i majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, i també la pròpia dinàmica d'ús de la TPG, són factors que ajuden a dibuixar la línia ascendent de la TPG.

En aquesta línia de treball, també sumen les campanyes promocionals específiques que el Gremi de Fruïters du a terme per potenciar la TPG entre els compradors i els majoristes del Mercat Central.

En aquest sentit, aquests dies el Gremi està acabant de tancar una promoció amb els objectius, d'una banda, d'incentivar l'ús de la TPG tant en nombre d'operacions com en nombre d'usuaris i, de l'altra, incrementar el nombre d'empreses adherides a aquest sistema de pagament •



Remarcar que és condició indispensable i necessària **ser soci del Gremi de Fruïters** per disposar i gaudir de la TPG

Amb la targeta TPG, **l'empresa majorista cobra al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediata en el cobrament de les factures

Aquesta targeta és una alternativa de liquidació al comptat de les compres efectuades a les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna associades a l'AGEM que s'adhereixin de forma voluntària a aquest sistema de pagament.

AVANTATGES PER AL FRUITER. El principal al·licient per als **fruïters** és un interessant **descompte d'un 2%** de totes les compres efectuades a través d'aquesta targeta.

Altres avantatges són que amb la TPG el fruïter paga al comptat, sense necessitat de tràmits en metàl·lic ni xecs bancaris, i que amb la TPG pot gestionar millor les seves compres i es facilita el pagament a les empreses majoristes del Mercat Central de Mercabarna.

AVANTATGES PER AL MAJORISTA. I per als **majoristes cobrar al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediata en el cobrament de les factures, a través dels TPV de Banc Sabadell, i s'elimina el risc d'impagament.

També per als majoristes és que podran veure alleugerir-se les pòlisses de crèdit que demanen als bancs i, així, podran estalviar interessos en el volum de pòlisses de crèdit •

>>50 anys de Sanahuja

Sanahuja celebra enguany 50 anys. Mig segle d'un projecte familiar recolzat per un gran equip humà, ple d'esforç i estima per la feina.

El 2020 és un any molt especial per a Sanahuja. Enguany celebra 50 anys, mig segle d'un projecte familiar recolzat per un gran equip humà, ple d'esforç i d'estima per la feina.

INICIS. Sanahuja neix l'any 1970 de la suma d'experiències, coneixements i forces de tres dels germans Sanahuja. És a dir, la unió de la compra, el transport, la manipulació i la venda de fruita. Cadascun d'ells vetllava pel bon funcionament de la seva àrea, el seu equip i la cohesió de les parts.

EVOLUCIÓ. La compra d'un camió, el lloguer d'un magatzem a la localitat de Burriana, Castelló i, anys més tard, la compra d'un terreny per a la construcció d'un magatzem. El 1984, l'obertura d'una fruïteria a Sant Cugat, Barcelona, és l'embrió per transformar-se en majoristes i adquirir parades al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna; seguiran anys de desenvolupament i ampliació a més de la incorporació de la segona generació als anys noranta. Són alguns moments importants d'aquests 50 anys.

INNOVACIÓ. Com també són importants decisions que marquen la **reputació de la marca Sanahuja**. Són els primers en presentar al mercat **clementines amb fulla**, mostra de frescor i senyal d'identitat. Aquesta gran novetat, en el seu moment, va tenir una gran acceptació i encara avui és referent per altres empreses del sector.

SEGONA GENERACIÓ. Al 2010, després de la jubilació dels fundadors, l'empresa passa a mans de la **segona generació** qui continua amb els valors inicials tot potenciant nous projectes.

Així, la segona generació Sanahuja està al davant de les tres àrees empresarials: al camp, exigint i controlant la qualitat; al magatzem, dirigint la confecció, administració i logística; i la comercial, donant el servei necessari per tancar el cercle.

Sanahuja és la força d'un projecte familiar que perdura 50 anys amb el recolzament de familiars, treballadors i clients



>>Commemoració 50 anys

Sanahuja està preparant diferents actes per commemorar el 50 aniversari amb els seus clients, proveïdors i equips de treball.

Entre els actes previstos, el proper 25 de març tindrà lloc a Mercabarna un acte festiu d'agraïment als clients que al llarg d'aquest temps han compartit esforç i estima ●

Van ser els primers en oferir al mercat **clementines amb fulla** com una mostra de frescor i senyal d'identitat de Sanahuja

MIG SEGLE. Sanahuja és la força d'un projecte familiar que perdura 50 anys amb el recolzament de familiars, treballadors i clients ●

FRUITS SOLANAS

- ☀ Frutas
- ☀ Hortalizas
- ☀ Verduras
- ☀ Exóticos

*Especialistas en
Uva del Vinalopó*

Mercabarna

Pabellón F • 6002 - 3 - 4

Tel.: 93 335 28 90

Fax: 93 263 24 79

xaviersolanas@hotmail.com

08040 BARCELONA



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD,
SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es



Majoristes i Mercabarna a Fruit Logistica

L'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna (AGEM) i Mercabarna van participar conjuntament en l'edició de la fira Fruit Logistica.

Els passats dies 5, 6 i 7 de febrer va tenir lloc a Berlín una de les fires més importants del nostre sector, Fruit Logistica, que va acollir prop de 3.800 expositors dels 5 continents.

L'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), juntament amb **Mercabarna**, van participar un any més amb un estand conjunt, on es van dur a terme més de 50 reunions B2B per tal de potenciar relacions comercials internacionals entre empreses majoristes de fruïtes i hortalisses de Mercabarna i de la resta del món.

Enguany, com a novetat, l'estand va comptar amb un espai compartit per 4 empreses que van voler tenir presència a la fira sota el paraigua institucional. Es tracta de Frutas y Hortalizas Flores; Prats Fruïtes; Torres Hermanos i Sucesores y Granero Cataluña.

Així mateix, l'estand va servir de punt de trobada de clients i proveïdors per a aquelles empreses que no tenien estand a la fira.

En aquesta edició, a banda de la participació conjunta d'AGEM i Mercabarna, altres empreses agremiades hi van participar amb estand propi: Hermanos Fernández López, Grupo Diego Martínez, Laumont, Frutinter, Kopalmeria (Gavà Grup), Gemüsering Gastronomie i Nufri.

OBJECTIUS. Si bé un dels objectius de la presència a la fira és potenciar els contactes i les relacions internacionals, un altre és la presentació del primer mercat majorista de producte fresc ecològic d'Espanya, Biomarket, que està previst inaugurar a Mercabarna el proper mes de juny i que serà el més gran d'Europa amb 22 punts de venda majorista, 8 espais per productors locals i que comptarà amb 8.900 m² construïts •

Informació facilitada per l'AGEM



La novetat d'enguany va ser la participació de 4 empreses del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna a Fruit Logistica sota el paraigua de l'estand institucional de l'AGEM i Mercabarna



www.fratelliorsero.es
#Orsero_es



>>Plátanos Ruiz transmet els seus coneixements

Plátanos Ruiz potencia la seva **comunicació** envers al seu client i també al consumidor final amb informació especialitzada sobre els plàtans, receptes, curiositats...

Plátanos Ruiz convida al fruïter a seguir-lo a les xarxes socials i **compartir amb els seus clients informació especialitzada sobre els plàtans**, receptes, curiositats i també sortejos.

Sota la idea de formar als clients i als consumidors sobre la conservació del plàtan la firma Plátanos Ruiz, especialista en la maduració artesanal des de 1964, utilitza diferents mitjans per transmetre els seus coneixements. Des de les **xarxes socials** fins a la seva pròpia **web**, passant pel nou **packaging** de bossa de paper i esdeveniments concrets com el **Monogràfic sobre Plátano de Canarias** el passat 30 de setembre a l'Aula del Fresc de Mercabarna. En un futur immediat hi ha previst la producció d'un **vídeo**.

POTENCIAR COMUNICACIÓ. En els darrers anys Plátanos Ruiz ha potenciat la seva comunicació envers al seu client i també al consumidor final. En aquesta línia de treball destaca la seva presència a les xarxes socials: Instagram, Facebook, Twitter, Youtube i LinkedIn. Així, Plátanos Ruiz, que es dedica en exclusiva a la maduració i distribució de plàtans al major i al detall, ofereix pràctics i senzills consells fruit de la seva experiència i especialització per mimar el plàtan i mantenir-lo en les millors condicions de textura i sabor.

MADURACIÓ ARTESANAL. Plátanos Ruiz ha desenvolupat un procés de maduració artesanal que replica de la millor manera possible el procés natural en la seva planta.

FRUITA DESCONEGUDA. Des de Plátanos Ruiz emfatitzen que "el plàtan és la fruita preferida dels consumidors" i que "el plàtan és la fruita més venuda durant tots els mesos de l'any al Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, segons informació estadística del 2018 d'aquest mercat". Tot i així, José María Ruiz, gerent i segona generació familiar al front del negoci, reivindica que "el plàtan és una fruita molt des-



Plátanos Ruiz a través de les xarxes socials comparteix diversa informació sobre el plàtan, receptes, etc. A la imatge, des de l'esquerra: *cupcakes* de plàtan i plàtan amb xocolata, nata i "topping" d'ametlla. I també les assessores en **les plataneries de Plátanos Ruiz**, a la imatge la del Mercat del Carmel, transmeten en persona informació sobre el tractament de la fruita i aconsellen als clients en quin punt de color han de comprar els plàtans pel seu consum.

coneguda" i, per això insisteix en la tasca de transmetre als seus clients informació del plàtan: conservació, maduració, exposició en el punt de venda, receptes...

Alguns d'aquests consells estan recollits en el nou **packaging** de bossa de paper (**Cómo mantener la maduración artesanal en casa**) seguint la política de sostenibilitat de l'empresa. Plátanos Ruiz aconsella als clients en quin punt de color han de comprar els plàtans pel seu consum ●

Xarxes socials, web, packaging són eines de comunicació de Plátanos Ruiz per compartir informació especialitzada amb els clients i consumidors

PERAS MONTE AGUARES, PERAS DE ALTURA

VOLANDO VOY,
VOLANDO VENGO...



Monte Aguares

Cultivamos la mejor pera de altura
a las puertas del Pirineo Aragonés.

Monte Aguares

es una marca de Prats Fruits

Contáctanos en: monteaguares@pratsfruits.com



www.pratsfruits.com

#Quenadatepare



El truc és que no hi ha truc. L'autèntica és Fashion!



Un menor consum de sodi contribueix a mantenir la tensió arterial normal. La Fundació Espanyola del Cor recomana seguir una dieta variada i equilibrada i un estil de vida saludable. Si vivís té unes condicions dietètiques especials o patís alguna malaltia ha de consultar a un professional de la salut. Les autoritats sanitàries no aconsellen consumir més de 5 grams de sal al dia. Sandia Fashion és un aliment amb molt baix contingut de sodi, +4 mg / 100 g.

www.sandiafashion.com #quenadatepare #laautenticaesfashion



Escaneja aquest codi i descobreix la veritable màgia de la sandia **fashion**.



Bones condicions de producció de la IGP Poma de Girona

Les excepcionals condicions agroclimàtiques de Girona deriven en una poma d'alta qualitat amb condicions de sucre superiors a altres pomes.

Convé ressaltar les bones condicions productives de la poma cultivada a la demarcació de Girona que disposa en el seu conjunt amb un estoc suficient per abastir el mercat i així el consumidor accedir a fruita de proximitat, participar de l'economia local i fomentar la riquesa del territori.

Llorenç Frigola, president del Consell Regulador de la Indicació Geogràfica Protegida Poma de Girona, comenta que "segons les dades que disposem, el conjunt de produccions europees de poma ha reduït el seu estoc al voltant del 20%. Dades que de retruc afavoreixen el consum de poma de producció local" i, en aquest sentit, afegeix que "si les nostres previsions es compleixen, Poma de Girona arribarà enguany a la millor collita dels últims tres anys, incrementant la producció en totes les varietats conreades a Girona".

SUCRE. Les excepcionals condicions agroclimàtiques de la zona de Girona deriven en una poma d'alta qualitat. Segons Frigola "la poma de Girona compta amb unes condicions de sucre superiors, aspecte que la converteix en la preferida d'un determinat percentatge de consumidors" ●



Tast de pomes de la mà de Girona Fruits

Girona Fruits i la **Fundació Más Badia** organitzen el **II Curs de tast de Pomes**. De la mà de productors i enginyers agrònoms, els dies 5, 12 i 19 de març, a tres quarts de vuit, els assistents podran aprendre a diferenciar fins a quinze característiques de la poma; tastar sidra i suc de poma; degustar plats elaborats amb poma...

El curs tindrà lloc a la sala d'actes de la cooperativa Girona Fruits, a Bordils (Girona) i l'últim dia els assistents gaudiran d'una visita guiada per les instal·lacions d'aquesta cooperativa per conèixer de primera mà el recorregut de la poma a la central.

INSCRIPCIONS. Per inscripcions, entreu al Facebook o Instagram de Girona Fruits publicació II Curs de tast de pomes ●



Les barquetes UNIQ continuen sumant valor afegit a les fruites i hortalisses

Les barquetes UNIQ segueixen el camí iniciat a l'octubre de 2015. Aleshores es va llançar el segell de qualitat UNIQ, noves fórmules per aconseguir que les fruites i hortalisses arribin en estat òptim al consumidor, mantenint la seva aposta per la **qualitat, innovació, adaptabilitat i sostenibilitat**.

EXCEL·LÈNCIA. Aquest segell de qualitat sorgeix de la recerca contínua d'excel·lència, combinant el treball en equip amb tres dècades d'experiència tècnica d'**AFCO** (Associació Espanyola d'Envasos i Embalatges de Cartró) sobre embalatges hortofructícoles per optimitzar el transport i la logística dels productes frescos. L'embalatge UNIQ està preparat per al futur i és l'embalatge d'AFCO pel desenvolupament d'una caixa de cartró pensada específicament per al sector agrícola. Avui dia aquest segell de qualitat compta amb més de 40 plantes de fabricació adherides al projecte i repartides arreu del territori nacional.

AVAL DE SOSTENIBILITAT. De bon començament UNIQ ha refermat la seva presència per esdevenir una **garantia per al transport de fruita i hortalissa fresca**, i el cartró un aval de sostenibilitat. Joaquín Fernández, director de desenvolupament estratègic d'UNIQ, manifesta que "és una eina de màrqueting que actua com a dinamitzadora de les vendes, és segura i higiènica, permet tractaments antihumitat naturals i es presenta com la millor alternativa al plàstic pel seu imbatible compromís amb l'economia circular".

Aquest envàs aporta avantatges per al productor agrícola, el comercialitzador, el distribuïdor i el consumidor.

REPTES. Un dels principals èxits de l'embalatge UNIQ és que classifica els embalatges en funció de la durada des de l'envasat fins a la destinació. Aposta per l'estandardització de mesures per simplificar processos i facilitar la seva manipulació i apilat, a més de distingir entre les famílies de caixes de teulat i columna.

Amb la nova família d'envasos de barquetes de cartró aquest segell de qualitat continua sumant valor afegit a la cadena dels productes frescos ●

PRomoure:

Et bonifiquem la teva quota d'associat.

1 / 6

Aquest nombre és indicatiu del risc del producte. Així, 1/6 és indicatiu de menys risc i 6/6 és indicatiu de més risc.

Banco de Sabadell, S.A. es troba adherit al Fons Espanyol de Garantia de Dipòsits d'Entitats de Crèdit. La quantitat màxima garantida actualment pel fons esmentat és de 100.000 euros per dipositant.

Abonar-te el 10% de la teva quota d'associat fins a un màxim de 50 euros per compte*, és una manera de promoure els teus interessos professionals, no et sembla?

Si ets membre del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona** i vols promoure la teva feina, protegir els teus interessos o els teus valors professionals, amb **Banc Sabadell** ho pots fer. Et beneficiaràs de les solucions financeres d'un banc que treballa en PRO dels professionals.

Truca'ns al 900 500 170, identifica't com a membre del teu col·lectiu, organitzem una reunió i comencem a treballar.

bancsabadel.com

*Bonificació del 10% de la quota d'associat amb un màxim de 50 euros per compte amb la quota domiciliada, per a nous clients de captació. La bonificació es realitzarà un únic any per a les quotes domiciliades durant els 12 primers mesos, comptant com a primer mes, el de l'obertura del compte. El pagament es realitzarà en compte el mes següent dels 12 primers mesos.



**Captura el codi QR i
coneix la nostra news
'Professional Informa'**

>>Tast de calçots al Mercat del Ninot

El Tast de calçots tindrà lloc el dissabte 14 de març al matí.

Amb l'objectiu de potenciar i apropar els productes de temporada al gran públic, el proper dissabte 14 de març al Mercat del Ninot tindrà lloc un tast de calçots de la mà del Gremi de Fruïters, l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna (AGEM), Mercabarna i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona on es podrà fruit de diverses possibilitats culinàries i descobrir tot un món relacionat amb el calçot.

TALLER INFANTIL. Nens i nenes podran conèixer de primera mà el calçot en el taller infantil que es durà a terme després del tast •



>>A punt la **nova web** del Gremi de Fruïters

La renovació de la pàgina web s'emmarca dins el nou impuls de comunicació del Gremi.

Durant els pròxims dies s'activarà el nou web del Gremi amb un disseny intuïtiu, àgil i fàcil. A més d'explicar què és, les funcions i serveis del Gremi amb la nova pàgina es pretén donar més visibilitat, resonància i recorregut a iniciatives del Gremi com ara la **TPG** (Targeta de Pagament del Gremi), les **promocions i degustacions**, la presència a les **xarxes socials**, i la nostra revista **Catalunya Fruïters**. El web també comptarà amb un espai destinat a actualitat per explicar breument activitats d'interès on hi participi.

NOU IMPULS DE COMUNICACIÓ. Des de mitjans de l'any passat el Gremi de Fruïters està treballant en un nou impuls per reorganitzar i potenciar la comunicació. La primera acció va ser la presentació de la **nova imatge corporativa del Gremi** coincidint amb la Trobada 2019 del Gremi de Fruïters que va tenir lloc el passat mes de desembre.

MÉS ACTIUS A XARXES SOCIALS. Després d'activar el web del Gremi tocarà el torn a les xarxes socials, actualment centrada a Facebook, amb l'objectiu d'oferir un nou enfocament de continguts, major rotació de publicacions i noves vies de comunicació amb els seus seguidors.

TRACTE DIRECTE I PERSONAL. Els fruïters tenim tracte directe amb el nostre client, el nostre comprador, i aquest fil directe és la comunicació més fiable i personal. Tot i així no volem desaproveitar les oportunitats que s'obren a partir de les xarxes socials com, per exemple, accedir a un perfil de client jove no acostumat a comprar a les nostres fruïteries, reforçar el nostre valor inigualable i sense competència de prescriptors de fruita i hortalissa –i per extensió, d'alimentació saludable–. En definitiva, traslladar els nostres coneixements •

>>Calendari 2020 del Gremi de Fruïters

Durant els mesos de gener i febrer membres de l'organigrama tècnic del Gremi de Fruïters han repartit el nostre calendari 2020 als socis pels mercats municipals i també des de la nostra oficina ubicada a Mercabarna. Enguany, sota el títol **Qualitat, Prestigi i Servei**, el calendari compta amb el patrocini d'empreses i marques de fruites i hortalisses els dotze mesos de l'any.

PATROCINADORS. Per ordre alfabètic: Bruñó, Exòtica Premium, Fashion, Fragaria, Frunet, Livinda, Monterosa, Torres i Zespri. Aquest calendari està pensat i ideat per ser penjat a la parada del mercat i a la botiga del carrer. Aquest calendari també pretén ser una eina de vincle més amb el fruïter i, alhora, amb el consumidor, a través de l'etiqueta Catalunya Fruïters de Facebook •





• **fragaria** •

maduixes · nabius · gerds · mores

¡el gust és mev!



ràfols

ALL FRUITS, FULL PARTNER

tel. 935 562 830 · www.rafolsfruits.com · info@rafolsfruits.com





Villa María



UNIO ESPORTIVA SANTROIANA
1921